

# 連結中期CSR計画(2018-2022年度)の進捗

## E 環境施策の推進



マテリアリティ	2018年度進捗
温室効果ガス排出量の削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 製油所の省エネ投資及び風力発電事業での投資等を実行し 2013年度比81万トンのCO<sub>2</sub>削減</li> </ul>
環境汚染物質の低減	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自然環境に配慮し、製油所及び工場で使用している水銀灯のLED電球化を継続して実施</li> <li>● 法定期限を前倒ししてPCB廃棄物の処分を継続的に実施</li> </ul>
資源循環の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 産業廃棄物の再資源化の推進を継続</li> </ul>

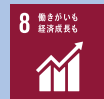
## S 人権・社会貢献施策の充実



マテリアリティ	2018年度進捗
労働安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 当社ならびにグループ企業6社<sup>※</sup>は、経産省が健康経営銘柄に準じた先進的な企業を選ぶ「健康経営優良法人2019(ホワイト500)」の認定を取得。  <small>※コスモエネルギー開発株式会社、コスモ石油株式会社、コスモ石油マーケティング株式会社、コスモ石油LPリカンツ株式会社、コスモビジネスアソシエイツ株式会社、コスモエネルギーシステムズ株式会社</small></li> <li>● コスモエネルギーホールディングス+中核3社 年次有給休暇取得率 90.4%(前年度89.1%)</li> </ul>
ダイバーシティ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コスモ石油が次世代育成支援対策推進法に基づく特例認定(通称:プラチナくるみん認定)制度において、石油元売業界で初めて「プラチナくるみん」企業に認定</li> </ul>
人材育成	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 研修費59,600円/人</li> <li>● 通信教育受講率10.1%</li> </ul>
顧客満足	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3つの約束診断評価「AA」獲得比率、平均 44.7%(前年度 平均39.2%)</li> <li>● クレーム件数 314件(前年度 311件)</li> <li>● コスモ石油エコカード会員数前年比 約1千人増加(18年度末6万4千人、前年度末6万3千人)</li> <li>● コスモ石油エコカード基金拡充に向け、携帯アプリを活用した新規サービススタート</li> </ul>

コスモエネルギーグループは経営理念の「持続的発展」を実現するために「コスモエネルギーグループ企業行動指針」に基づき、第6次連結中期経営計画と連動する形で、連結中期CSR計画（2018年度～2022年度）を策定しています。第6次連結中期経営計画の4つの基本方針の一つであるグループ経営基盤の強化に向け、グループ全体でESG（環境施策・人権と社会貢献・安全とガバナンス）の観点でCSR経営を推進、SDGs実現に貢献していきます。

## G 安全施策の徹底



マテリアリティ	2018年度進捗
安全操業・安定供給	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重大労災1件・重大事故1件</li> <li>● 労災件数151件（前年度 135件）</li> </ul>
品質確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重大製品（品質）事故の発生ゼロ</li> </ul>

## G ガバナンス体制の強化



マテリアリティ	2018年度進捗
リスク管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グループ各社での優先取り組みリスクの選定、評価、対処を実施</li> <li>● 丸善石油化学におけるリスク管理体制の構築のフォロー（リスクマネジメントの推進と定着等）</li> <li>● グループ全体に影響する全社リスクの選定、評価、対処を実施</li> </ul>
コンプライアンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 重大なコンプライアンス違反発生ゼロ（前年度0件）</li> <li>● 企業倫理ヘルプライン相談受理件数 20件（前年度29件）</li> <li>● 2018年度 CSR 現状調査結果を実施</li> <li>● ハラスメント相談窓口を増設</li> </ul>
CSR 調達	<ul style="list-style-type: none"> <li>● グループ全体の購買基本（CSR 調達）方針、各社における調達ガイドラインの策定検討を実施</li> </ul>
情報開示	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コスモレポート、CSR サイトによる非財務情報の発信</li> <li>● FTSE4 Good Index Series に17年連続で採用される等、社会的責任投資（SRI）商品の代表的な指標に継続的に選定</li> </ul>