

# TOPICS

## 「コスモ石油エコカード基金」のホームページのご紹介

プロジェクトの全ぼうを詳しくお知らせするホームページとともに、現地視察の様子などナマの情報をお届けする事務局レポート(ブログ)をご用意しています。



コスモ石油エコカード基金 活動紹介  
http://www.cosmo-oil.co.jp/kankyo/eco/



コスモ石油エコカード基金事務局レポート  
http://cosmooil.info/

## 1日1回の募金をインターネットから!

コスモ石油のクリック募金サイトでは、好きなプロジェクトを選んでクリックすると、クリックの数だけコスモ石油がエコカード基金に寄付します(クリックは1人1日1回まで)。2011年度は6,344,057回(=円)のクリックがありました。



http://www.cosmo-oil.co.jp/kankyo/charity/  
ホーム>環境活動>クリック募金

### モバイル版クリック募金はこちらから

モバイル版クリック募金には、コスモ石油公式モバイルサイトからも参加できます。



## 2012年度エコツアー参加者募集のお知らせ

エコカード基金のプロジェクトを体験するエコツアーに参加してみませんか。会員の皆さまにご支援いただいているプロジェクトを、実際に「見て」「聞いて」体験してみてください!

詳しい資料請求は同封のアンケートまたはホームページからお申し込みください。

### ムササビのすむ森で大きなクルミの植樹体験

森林整備や広葉樹の植林によって生態系の回復を図り、ムササビの生息域を広げるプロジェクトです。今回のエコツアーでは、ムササビのすむ森に参加者全員で大きなクルミやブナの植樹を行います。

実施日 第1回 2012年10月13日(土)

第2回 2012年10月27日(土)

※内容は同じです。

場所 山梨県都留市(東京駅前集合・解散)

募集人数 30名(予定) ※原則エコカード会員のみ

費用 一人3,000円(予定。食事、集合場所～現地往復バス等含む)



### ピオトープ浮島づくり体験

間伐材や竹、炭等、自然に還る素材を使って浮島を作り、湖沼に浮かべるプロジェクトです。作成した浮島は動植物の生息場所(ピオトープ)となり、水辺の生態系を回復する一助となります。

※ピオトープ: 動植物の生息場所

実施日 第1回 2012年9月8日(土) ※雨天の場合は9日(日)に順延

第2回 2012年10月28日(日) ※雨天の場合は11月11日(日)に順延

場所 第1回 香川県仲多度郡・国営讃岐まんのう公園(水鳥池)

第2回 埼玉県幸手市・権現堂調節池(行幸湖)

募集人数 20名(予定) ※一般参加者もいます

費用 無料



## 日本最大の環境展示会「エコプロダクツ2011」に出展

コスモ石油は、毎年12月に行われるエコプロダクツ展に毎年出展しています。2011年は、エコカード基金のプロジェクト紹介を中心にブースをつくり、たくさんの人に活動を知っていただきました。



メインステージはエコカード基金のプロジェクトをイメージしたとても大きな模型。手元の間伐材の香りに包まれながら、各プロジェクトの紹介を聞いていただきました。



木製「からくりツリー募金箱」。上からビー玉を転がすと森の動物たちが動きまわります。期間中、下にたまったビー玉の数だけコスモ石油が募金します。

## 完了したプロジェクト「循環型農業支援(フィリピン)」の今

2002～2010年度 [8年間支援]

フィリピン・パラワン島での循環型農業支援プロジェクトは、地場産業に乏しい当地の気候風土に適したエリ蚕飼育を行い、蚕から糸を紡ぎ、シルク製品を製造することで、女性の経済的自立につなげることが目的です。さまざまな指導・訓練の末、最終年までに品質管理と組織の運営、販売ルートを確認できました。指導を受けた女性たちからは、「エリ蚕の飼育から糸紡ぎ、地機織りまでたくさんの技術を身につけることができました(ジュネビさん)」「自分で紡いだ糸でスカーフを織るのはとても楽しく、製品が売れてお金が入ると最高にうれしいです。もっと努力して最高級品を作ります(マグダレナさん)」「はじめは何のためにしているのか理解できませんでしたが、今ではエリ蚕の事業が仕事だけでなく、収入の途をも作っていることがわかりました(アナリンさん)」などの声をいただいております。今もいきいきと仕事に取り組んでいます。

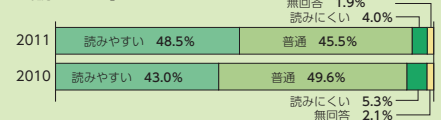


From Philippines

## 昨年までのアンケート結果(抜粋)

活動報告書には、毎年、アンケートを同封しており、たくさんの方々にご回答いただいております。皆さまの意見をもとに、年々、読みやすさ、わかりやすさが向上しています。今年もぜひご意見・ご感想をお寄せください。

### ●「読みやすさ」について



### ●「わかりやすさ」について

